

# Spis treści

Wprowadzenie ..... 7

## Część I

### Dyskurs publiczny o imigracji i imigrantach

Rola dyskursu publicznego w kształtowaniu relacji między imigrantami a społeczeństwem przyjmującym, *Łukasz Łotocki* ..... 15

Wielokulturowość – ideologizacja dyskursu i perspektywa polityki społecznej, *Cezary Żołędowski* ..... 43

Imigranci w Polsce. Uwarunkowania procesów integracji, *Justyna Godlewska-Szyrkowa* ..... 63

## Część II

### Empiryczna analiza wybranych aspektów i obszarów dyskursu medialnego dotyczącego imigrantów

#### Dział I

#### Obraz problemów imigrantów w polskich przekazach prasowych

O metodzie i przedmiocie badania przekazów prasowych dotyczących imigrantów, *Grażyna Firlit-Fesnak* ..... 81

Dyskurs prasowy wokół problemów cudzoziemców poszukujących w Polsce ochrony, *Grażyna Firlit-Fesnak, Piotr W. Zawadzki* ..... 95

Prasa o tragicznej śmierci imigranta z Afryki, *Emilia Jaroszevska* ... 125

#### Dział II

#### Problematyka etniczności i imigracji w mediach elektronicznych

O mediach elektronicznych i metodologii ich badania, *Łukasz Łotocki* ..... 145

|   |     |
|---|-----|
| Migracje, migranci i stosunki etniczne w mediach elektronicznych na przykładzie programu telewizyjnego Info „Dziennik”, <i>Łukasz Łotocki</i> ..... | 161 |
| Swój czy obcy? Imigranci w sieci i na fali – dwa lata doświadczeń cyklicznego programu radiowego, <i>Michał Żejmis</i> .....                        | 191 |

### Część III

#### Problematyka imigracji w dyskursie politycznym i kampaniach społecznych

|  |     |
|--|-----|
| Dyskurs polityczny wokół imigrantów i polityki imigracyjnej Polski w kampanii wyborczej 2011 r. oraz strategii polskiej prezydencji w Unii Europejskiej, <i>Piotr Zawadzki</i> ..... | 219 |
| „Bo byłem przybyszem...” – analiza polskich kampanii społecznych dotyczących problematyki migracji, <i>Justyna Łukaszewska-Bezulska</i> .....  | 239 |